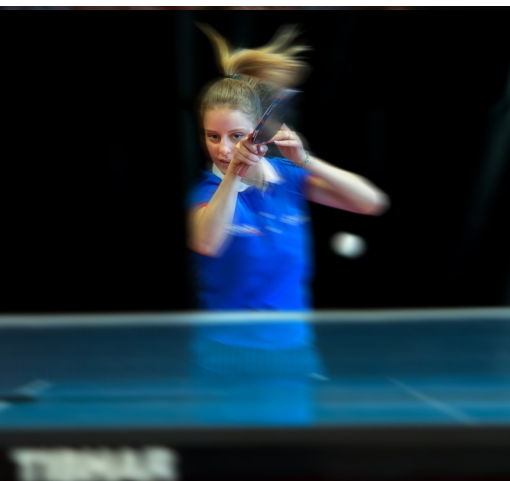
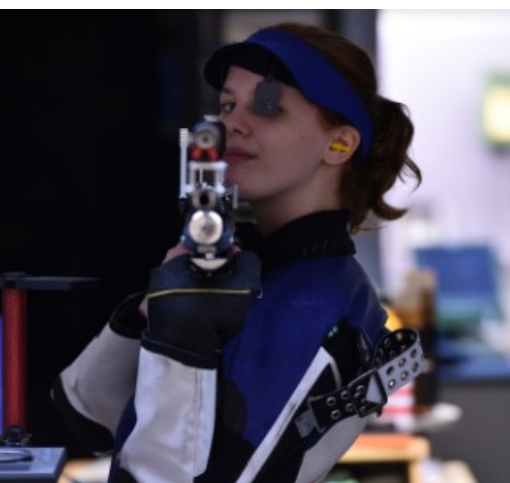




PROJET D'ETABLISSEMENT

*Une ambition partagée
Pour qu'ensemble, nous agissions
pour la réussite professionnelle et sportive de nos publics*
————— 2024/2028 —————

Validation projet d'établissement par conseil d'administration du 25 mars 2024



Les éditos

Région Grand Est : Président

Acteur incontournable de la préparation au sport de haut niveau et aux métiers du sport et de l'animation, le CREPS de Strasbourg illustre parfaitement la recherche d'excellence de notre région et de notre pays. Autour d'installations sportives à la fois spécialisées et diversifiées, il héberge treize structures d'entraînement fédérales, accueille plus de deux cent sportifs inscrits sur les listes ministérielles de haut niveau provenant tant du Grand Est que de toute la France et près de quatre cent stagiaires en formation professionnelle.

Le CREPS de Strasbourg est un lieu de vie dynamique, qui noue des partenariats locaux et transfrontaliers, en visant l'amélioration constante de ses prestations, avec le déploiement de services médicaux et par un accompagnement des études et des projets socio-professionnels de ses occupants.

La Région Grand Est y est pleinement investie pour innover, moderniser et accroître son offre de prestations en faveur du mouvement sportif et associatif, et s'appuie sur l'implication de ses équipes pour favoriser la réussite et l'épanouissement des jeunes talents.

Je vous invite à découvrir le projet ambitieux du CREPS de Strasbourg auquel la Région apportera toute sa contribution.

Avec toute ma détermination et mon soutien.

Franck LEROY, Président du Conseil Régional Grand Est.

Délégué Régional Académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports du Grand Est

Avec ce projet d'établissement, le CREPS de Strasbourg se dote d'une véritable feuille de route stratégique qui lui permettra de s'adapter aux enjeux nouveaux et ainsi de mieux répondre aux besoins des différents publics qui le fréquentent (des stagiaires en formation professionnelle aux sportifs de haut niveau).

Clair et lisible, englobant toutes les missions du CREPS, tout comme les dimensions sociales, sociétales, environnementales et économiques, il puise aussi sa force dans l'association et la mobilisation de l'ensemble des agents du CREPS.

Il contribuera donc incontestablement à accroître le rayonnement du CREPS. La DRAJES se tiendra aux côtés du CREPS pour l'accompagner dans sa mise en oeuvre.

Emmanuel Thiry

Les éditos

La direction du CREPS et le président du conseil d'administration

Construire un projet d'établissement pour 4 ans engage pleinement notre responsabilité à l'égard des agents du CREPS, de nos tutelles et de nos partenaires.

Nous avons voulu un travail collaboratif dans lequel les agents ont posé le diagnostic permettant au CODIR de définir 4 axes stratégiques.

Le collectif des agents s'est emparé des axes pour déployer un plan d'action qui se veut ambitieux, évolutif et réaliste.

Nous disposons désormais de notre feuille de route que nous partagerons avec les tutelles et les partenaires.

Le projet d'établissement n'est pas un programme immobilier, ni un catalogue d'action, c'est avant tout un projet stratégique, lisible, qui nous engage toutes et tous à des niveaux différents selon nos responsabilités et nos compétences.

Former, Performer, Accueillir sont nos activités socles et notre mission publique.

Ensemble, portons le projet du CREPS, agissons sur son rayonnement, marquons notre offre de service d'une qualité reconnue et fédérons nos partenaires.

Yazid KNIBIEHLY, président du conseil d'administration

Estelle DAVID, directrice du CREPS

Franck SCHAFF, directeur adjoint du CREPS

SOMMAIRE



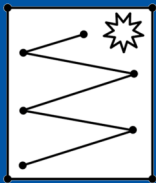
01	Organisation de l'établissement Nos valeurs, nos missions, notre écosystème, notre histoire, dénomination CREPS		 Pages 1 - 2
02	Diagnostic Ce qu'ils.elles expriment, Le CREPS en quelques chiffres, matrice SWOT		 Pages 3 - 4
03	Les axes du projet Développement des 4 axes stratégiques de développement du projet d'établissement. Outils de pilotage et gouvernance		 Pages 5 - 13
04	Conclusion Ce qu'il faut retenir du projet de plan d'établissement du CREPS.		 Page 14

NOS VALEURS



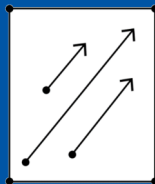
NOS MISSIONS

FORMER



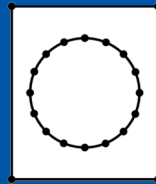
- Formation professionnelle
- Formation continue
- Suivi socio-professionnel
- Suivi scolaire

PERFORMER



- Entraînement sportif
- Optimisation de la performance
- Suivi médical
- Suivi socio-professionnel
 - Analyse de données
- Accompagnement scientifique de la performance

ACCUEILLIR



- Stages
- Séminaires
- Formations
- Fédérations
- Ligues , comités départementaux
- Clubs
- Partenaires

NOTRE ECOSYSTEME

Agentes-agents

Stagiaires

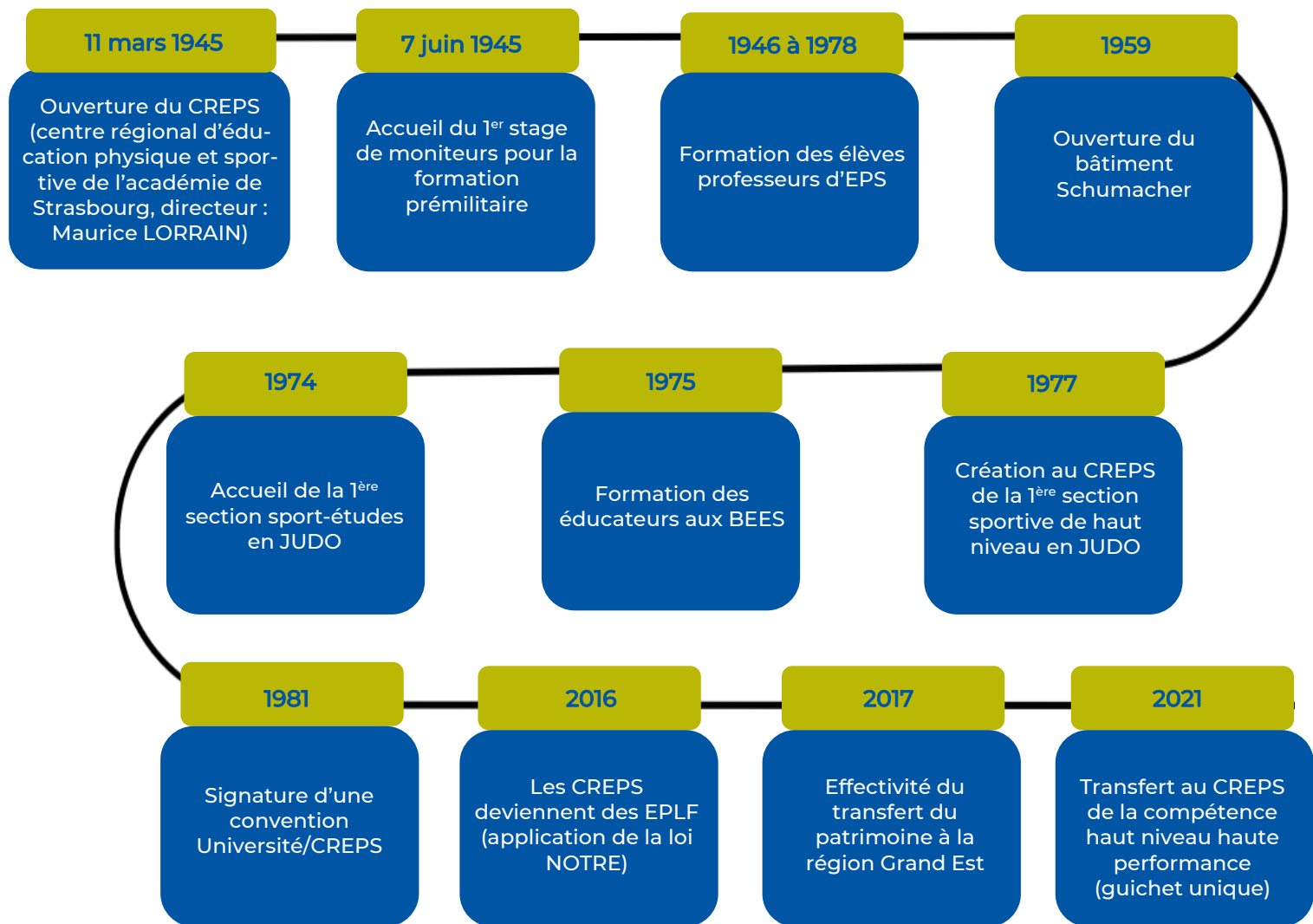
Sportives-sportifs

Partenaires

Réseaux

Tutelles

NOTRE HISTOIRE



DÉNOMINATION CREPS

	1945/1986	1986/2011	A partir de 2011
C	Centre	Centre	Centre
R	Régional	Régional	De ressources
E	D'éducation	D'éducation	D'expertise
P	Physique	Populaire	Et de performance
S	Et sportive	Et sportive	Sportive

EXPRESSION

Halima, assistante de direction au CREPS :

« Voilà 15 ans que je longe ce long couloir qui regroupe les bureaux administratifs au rez-de-chaussée du bâtiment Schumacher sans me douter qu'il est sorti de terre l'année de ma naissance. Dans ce bâtiment vétuste, néanmoins, des énergies de travail sans cesse renouvelées se croisent, partagent, échangent et mutualisent leur expertise dans le même but, mettre nos compétences au service des publics accueillis » Ce qui m'anime professionnellement, c'est construire l'avenir de nos sportifs et de nos stagiaires, leur réussite individuelle est aussi la nôtre collectivement. »

Kenza, stagiaire BPJEPS APT, promotion 2022/23 :

« La formation est très professionnelle et j'en garderai un très bon souvenir. On a toujours été écoutés. J'espère pouvoir revenir et faire une autre formation dans cette structure, je remercie toutes les personnes qui ont cru en moi. »

Océanne MÜLLER, SHN élite du pôle France Tir à la carabine :

« Pour moi, le CREPS est un ensemble entre les études et la passion. Le CREPS permet d'aller au delà de mes limites tout en s'entraînant avec les meilleurs et se surpasser. »

Philippe SCHLATTER, responsable du pôle excellence Handball :

« Le CREPS ? Une unité de lieu, un savoir-faire au service de la réussite sportive. Le département haut-niveau place le jeune joueur au centre de ses préoccupations pour l'accompagner et l'aider dans son projet de vie : réussir dans sa discipline et dans son parcours scolaire. C'est l'endroit parfait pour apprendre à devenir un CHAMPION ! »

Gilles ERB, président de la fédération française de tennis de table et membre du conseil d'administration du CREPS :

« Le CREPS de Strasbourg est le lieu de tous les possibles au carrefour de l'exigence de la haute performance, de la fraternité à travers les rencontres, de la solidarité face à l'ambition du double projet mais aussi de l'apprentissage des valeurs propices à l'épanouissement personnel. »

LE CREPS EN CHIFFRES (ANNÉE 2023)

55

agents (34 agents Etat et
21 agents Région)

4

millions d'euros de budget

82 000

Repas servis

483

stagiaires de la formation
professionnelle

48 403

heures
de formation

85%

d'insertion
professionnelle

300

sportifs de haut niveau ac-
cueillis

15

structures sportives du
PPF hébergées au CREPS

100%

de réussite au
Baccalauréat

120

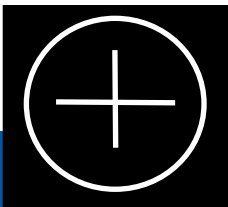
places à l'internat (81% de
remplissage en 2023)

1300

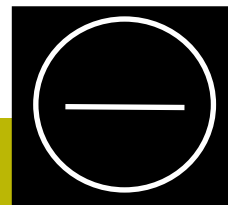
Consultations
Médicales et paramédicales

25

Conventions
de partenariats



Personnel engagé, volontaire
 Environnement et qualité de vie agréable
 Proximité de Paris, accessibilité
 Certification Qualiopi, Réseau Grand Insep
 Réussites scolaires et sportives
 Partenariats, réseau : conventions (M2A/univ/EMS/ rectorat/établissements scolaires)
 Relance de l'amicale
 Engagement pour les JOP
 Développement durable, éthique et intégrité, égalité professionnelle
 Tarifs attractifs
 Bonne image du CREPS à l'externe, réputation
 Retours positifs des usagers / services offerts
 Présence CFA/APMSA
 Activité importante HNHP, diversité des pôles
 Dématérialisation de la gestion des formations
 Implantation historique de structures d'entraînement qui ont préparé des champions



Vétusté des bâtiments et des installations sportives
 Manque d'installations sportives
 Organisation spatiale des bureaux
 Sanitaires, vestiaires agents, ateliers
 Conditions d'hébergement (saturation)
 Manque de personnel, charge de travail, turn over important
 Modalités d'accueil des nouveaux agents
 Besoin de clarification des objectifs communs
 Qui fait quoi (organisations de services et procédures)
 Communication interservices défaillante
 Manque d'activités interservices
 Peu d'interactions avec les pôles sportifs
 Signalétique incomplète
 Règle de communication interne (usage des méls)
 Manque d'attractivité dans les recrutements
 Absence de RSI
 Peu d'innovation
 Modèle économique du CREPS pas forcément compris par les agents
 Gestion du PPM/PPI/RH région
 Accès PMR



Attractivité Région, territoire et ville de Strasbourg
 Etablissement ouvert toute l'année
 3 CREPS dans une même région
 Bonne situation géographique du CREPS
 Densité du mouvement sportif
 Capacité à investir
 Conventionnements, stages, dynamique partenariale
 Arrivée de nouveaux personnels
 Réforme de la formation professionnelle, FOAD
 Politique publique post JOP 2024
 Amélioration du fonctionnement des pôles et des différents accueils
 Offre de formation post bac importante
 PPI 1 (extension de l'internat), PPI 2 à construire
 Dotation RH RGE augmentée
 Positionnement transfrontalier



Hausse des coûts, inflation
 Impact économique et sociétal des enjeux environnementaux
 Concurrence / activité de formation
 Réforme de la formation professionnelle
 Politique publique post JOP 2024
 Double tutelle
 Applications métier en nombre important
 Agence nationale comptable

STRATÉGIE DU CREPS

AXE 1 : RÉUSSIR ENSEMBLE LA TRANSFORMATION DU CREPS

Mots-clés : mutation / besoins nouveaux / environnement en profonde mutation / adaptation au contexte économique, environnemental et sociétal / établissement de référence pour la performance et la formation / expertise-qualité / stratégie RSE

Département SHN = PERFORMER



OBJECTIFS

Améliorer et renforcer les prestations haut niveau haute performance

Renforcer les conventionnements sportifs fédéraux



CIBLES

SHN



Actions

- Disposer d'un **gymnase supplémentaire** pour mieux accueillir les pôles Volley-ball et Badminton
- Etendre le partenariat avec l'hôpital pour le **suivi médical** des SHN
- Améliorer les conditions de **soin et de récupération** au CREPS
- Optimiser la mesure et **l'évaluation de la performance** (développer partenariat hôpital/faculté)
- Montée en compétences de l'encadrement
- **Restauration :**

Organiser un **bar à pâtes**, et étudier le projet d'attribution d'un **goûter** pour les SHN

Ajuster la composition des repas aux besoins des usagers

Adapter le service de restauration à l'augmentation des effectifs

- Construire **l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques** : dynamique territoriale et grande cause nationale (pratique physique quotidienne)



TEMPORALITÉ

2024/2028

PPI 2

INDICATEURS



Indicateurs établissement PSQS : sportifs listés, progression

Volume d'entraînement sur site

Résultats sportifs : classement des SHN

Enquête de satisfaction



PORTAGE

- Direction
- Région Grand Est
- Département HNHP
- Service restauration

Département Formation = FORMER



OBJECTIFS

Diversifier l'offre de formation
CREPS = organisme de formation
(secteur concurrentiel)



CIBLES

Stagiaires, sportifs, agents,
juges et arbitres
éducateurs en FC



Actions

- Proposer des sessions de formations **PSE1 et PSE2** + recyclage
- Poursuivre le déploiement des sessions de formation **de PSC1** (expertise CREPS)
- Projeter des sessions de formation en **santé mentale**
- Etudier la mise en place de **certifications complémentaires** : CCDACM / CS handi-cap / CCDE / CCMMA
- Construire de nouvelles modalités pédagogiques (**FOAD**), en lien avec les blocs de compétences
- Densifier l'offre de formation
- Développer la veille sur les **Appels à projet**



TEMPORALITÉ

Offre de formation
2024/25 - 2025/26



PORTAGE

Département formation

INDICATEURS

Indicateurs établissement PSQS : Nombre de sessions, de stagiaires, d'heures de formation, taux de réussite



En 2024 : 1 PSE2 et 2 PSE1
Maquette pédagogique des formations
Nombre de CC
Nombre de formations longues
Volume horaire de FOAD
Enquête d'impact auprès des stagiaires

Service accueil et Fonctions support (agents) = **ACCUEILLIR**



OBJECTIF

Développer les accueils et les partenariats locaux en complémentarité de l'activité sociale



CIBLES

Publics extérieurs

Agents CREPS

Actions



- Planifier de nouvelles infrastructures pédagogiques et sportives
- Préparer la stratégie hébergement pour 2027
- Optimiser les terrains inutilisés
- Effectuer un **contrôle régulier** des équipements et matériel (salle de réunion, cours)
- Créer un **pôle accueil** dédié
- Améliorer la **continuité de service** dans le fonctionnement général du CREPS



TEMPORALITÉ

À partir de 2024

PPI 2

INDICATEURS

Indicateurs établissement PSQS :

Taux d'occupation des hébergements

Taux d'occupation des installations

Enquêtes de satisfaction

Nombre de procédures par service

Nombre d'accueils (stages sportifs, formations, autres)

% ressources propres/dépenses



PORTAGE

CREPS

Région Grand Est

Pôle accueil programmation

Dimension transversale des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux = STRATÉGIE RSE



OBJECTIF

Donner à toutes nos actions une dimension sociétale et environnementale

=> **afficher une stratégie RSE**



CIBLES

Agents du CREPS

Usagers

Actions



- Communiquer la **charte des 15 engagements** éco-responsables, la rendre visible dans l'établissement et la faire vivre et communiquer sur nos actions
- **Conventionner avec des structures** pour conduire le **plan éthique et intégrité** et le **plan égalité** professionnelle femmes/hommes
- Poursuivre le développement des **mobilités douces**
- Installer une borne électrique et un parking 2 roues et trottinettes
- Installer un éclairage **LED et détecteurs** de présence dans tous les bâtiments (Plan sobriété énergétique)
- Engager les **travaux d'isolation** thermique (sport co 1, vitrages...)
- Engager une réflexion sur le process de récupération de **l'eau**
- Equiper le CREPS de **panneaux solaires/ photovoltaïques**
- Recruter des **salariés en situation de handicap** (cadre réglementaire)
- Instaurer des journées **Portes ouvertes** et participer aux **Journées du Patrimoine**
- Poursuivre et approfondir le partenariat avec les jardins de la montagne verte
- Clarifier les procédures **de tri** dans les bureaux
- Etudier l'implantation de ruches et de l'éco-pâturage



TEMPORALITÉ

2024/2028



PORTAGE

Référent DD
Agents du CREPS
Maintenance
Région
Direction CREPS
Service achat

AXE 2 : DÉFINIR ET CONSOLIDER NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Mots-clés : attractivité / prix modéré / qualité de la prestation / équilibre budgétaire / marges / travail analytique

OBJECTIFS



Fixer la stratégie tarifaire du CREPS et continuer à développer des activités avec marges
Garantir un équilibre financier
Maintenir l'adéquation entre stratégie tarifaire et équilibre financier de l'établissement
Renforcer les activités partenariales



CIBLES

Usagers /Agents

Actions



- Finaliser l'**analyse financière** pour identifier les couts unitaires
- Identifier les activités avec **marge**
- Etablir une stratégie pour fixer des priorités d'activités
- Etablir une **fiche d'impact** pour chaque nouvelle activité chois sur les activités HN ou formation ou accueil
- Engager une réflexion sur le parc automobile : location et/ou achat
- Fixer les principes de **notre politique d'achat**
- Eviter la règle systématique **des tarifs préférentiels** dès qu'il y a partenariat (axe gagnant/gagnant)
Chercher **des partenariats** pour augmenter nos locations de salles pédagogiques (formation, séminaires)
- Développer le partenariat médical pour obtenir du matériel spécifique à titre gratuit ou en mise en valeur
- Co-porter des formations avec d'autres organismes de formation
- Stratégie de développement de l'activité de formation : nombre, nouvelles formations, modalités de formation,...
- Trouver des solutions et des partenariats pour l'aide au financement d'installation d'équipements thermiques et de projets structurants et d'aménagement
- Veille sur les dispositifs de financement



TEMPORALITÉ

2024/2025/2026



PORTAGE

CODIR

Service Financier

Indicateurs



Taux des Ressources propres/budget
Evolution du coût des activités et des recettes perçues
Tableau de bord
BI / BR / compte financier
Rapport d'activité

AXE 3 : PROFESSIONNALISER NOS ORGANISATIONS ET NOS AGENTS

Mots-clés : planification / délégation / formation / montée en compétence / démarche qualité / labellisation-certification / catalogue des procédures / SST

OBJECTIFS



Gagner en efficience dans chaque service : simplifier et informatiser les procédures
Développer les méthodes de travail et les outils collaboratifs / Structurer le serveur de documents
Améliorer la coordination interservices
Organiser et fluidifier la communication interne
Renforcer les compétences métier spécifiques et transversales (savoirs / savoir-faire / savoir-être)
Finaliser le DUERP, le programme annuel de prévention et le plan d'action (démarche SST)



CIBLES

Usagers /Agents

Actions



- Rédiger des **procédures pour tuilage** et les enregistrer sur le réseau public (accessible à l'ensemble des agents)
- Rédiger et diffuser un **livret d'accueil** à chaque nouvel agent
- Assurer la veille et la mise à jour des procédures
- **Dématérialiser** les documents avec sauvegarde numérique
- Créer un vrai **espace intranet** des personnels
- Organiser par sujet et par rubrique toutes informations et tous documents utiles aux personnels comme les logos, les comptes rendus de réunion, les procédures...)
- Prévoir un **séminaire de réflexion** des personnels sur l'agencement du serveur
- Etablir un **organigramme fonctionnel** (clic sur la photo de l'agent pour afficher ses missions)
- Instaurer des réunions mensuelles a minima dans chaque service
- Identifier une **personne ressource** dans chaque service
- Construire des **fiches de service** (missions du service)
- Mettre en place une réunion trimestrielle transversale avec les personnes ressources
- Suivre le **plan de formation** professionnelle
- Cibler 40 % du personnel/an formé (domaines de formation : accueil, management, encadrement, gestion du stress, ergonomie, adaptation aux postes...)
- Accéder aux plateformes de formation du rectorat
- Mettre en place un entretien professionnel pour les personnels non titulaires
- Proposer une formation PSC1 à tous les agents



TEMPORALITÉ

2024/2025/2026



PORTAGE

Chefs de service

Service communication

RH

Direction

Assistant de prévention/
adjoints à l'assistant de
prévention

Une personne ressource
par service

Indicateurs



Qualité d'intégration des nouveaux personnels
Niveau de dématérialisation
Satisfaction et inclusion des nouveaux personnels
Autonomie des agents dans la recherche des informations

AXE 4 : RENFORCER LE RAYONNEMENT ET LA RELATION DU CREPS AVEC SES PARTENAIRES

Mots-clés : conventionner, rassembler, rayonner, communiquer

OBJECTIFS



Développer et pérenniser les partenariats
Renforcer le développement du CREPS à travers une communication événementielle
Développer les outils et les supports de communication en interne et à l'externe
Renforcer le sentiment d'appartenance au CREPS (tenues, visuels,...)
Renforcer la présence du CREPS sur les réseaux sociaux



CIBLES

Usagers
Agents
Entraîneurs
Formateurs
Entreprises
Partenaires

Actions



- Développer les **partenariats étrangers** : échanges, rencontres, séminaires,...
- Accueillir des colloques, des séminaires
- Développer et diffuser des **vidéos promotionnelles** de nos activités
- Retransmettre des événements (ex : Interpôles- Hand Ensemble)
- Favoriser les rencontres anciens sportifs/stagiaires
- Développer des supports média (réseaux sociaux)
- Mettre à jour les **supports visuels** (kakémono...)
- Solliciter la **presse** locale régulièrement
- Représenter le CREPS lors d'événements festifs : constituer une équipe CREPS
- Proposer chaque année des **goodies**
- Créer une mascotte CREPS (CREPSI)
- Organiser une **journée de cohésion** des personnels



TEMPORALITÉ

2024/2027

Indicateurs



Nombre d'actions conventionnées
Nombre de colloques et de nouveaux partenaires
Nombre de vues et d'inscrits informés via vidéos
Nombre de vues
Effectifs événements
Taux de participation
Nombre de ventes
Ambiance/cohésion/connaissances des autres collègues



PORTAGE

DSHN
DFORM
RH
Service communication

Instances de gouvernance et Outils de pilotage du PE

Instances de gouvernance du projet d'établissement :

Le pilotage du projet d'établissement est assuré au quotidien par la direction qui s'appuie sur les instances suivantes :

Le CODIR

Le CODIR (comité de direction), réuni chaque semaine, examine les orientations stratégiques au regard des 4 axes et assure le pilotage opérationnel et le suivi du projet d'établissement.

Le CSAEP

Le CSAEP (Comité Social d'Administration de l'Etablissement Public), réuni 3 à 6 fois par an, est consulté principalement sur toutes les questions relatives aux conditions de travail des agents et au fonctionnement de l'établissement.

Le CA

Le CA (Conseil d'Administration), réuni 2 à 4 fois par an, délibère sur toutes les questions stratégiques, valide le projet d'établissement et approuve le rapport annuel d'activités qui traduit la mise en œuvre du projet d'établissement.

le CVSS

Complémentairement, le CVSS (conseil de la vie du sportif et du stagiaire), réuni au moins 1 fois par an, est consulté sur les conditions de vie des sportifs et des stagiaires de la formation professionnelle.

Outils de pilotage du projet d'établissement :

Piloter un projet d'établissement, c'est être en capacité de tracer les différents projets et actions conduites, de les évaluer et par conséquent de mesurer l'avancement du projet d'établissement eu égard aux objectifs fixés.

Rapport annuel d'activités

Le rapport annuel d'activités présenté au CA rend compte quantitativement et qualitativement de la mise en œuvre de nos missions et de nos projets.

Indicateurs PSQS

Les indicateurs PSQS constituent la base du dialogue de gestion entre le CREPS et la direction des sports de notre ministère de tutelle.

Dialogues de gestion

Les dialogues de gestion avec la collectivité régionale s'appuient sur des indicateurs définis dans la convention d'objectifs et de moyens.

Budget et compte financier

L'analyse budgétaire par activité permet de rendre compte du modèle économique du CREPS et des choix opérés.

Enquêtes

Les différentes enquêtes (enquête effectifs activité, Bilan pédagogique et financier, enquête Santé et Sécurité au travail, enquête développement durable et sobriété énergétique,...) nourrissent le rapport annuel d'activité et les bilans sectoriels.

Aux **instances** et aux **outils** s'ajoute un **management participatif** qui favorise l'implication et la responsabilité pour une approche collaborative et constructive.

Le Recap' du projet d'établissement

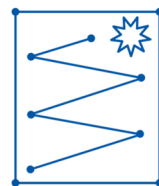


Notre devise

Une ambition partagée pour qu'ensemble, nous agissions pour la réussite professionnelle et sportive de nos publics

Nos 3 Missions

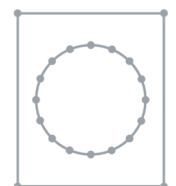
- Formation aux métiers du sport et de l'animation
- Optimisation de la **performance** et accompagnement de sportifs dans les Parcours de l'Excellence Sportive
- Accueil** de stages, séminaires, fédérations, ligues, partenaires...



FORMER

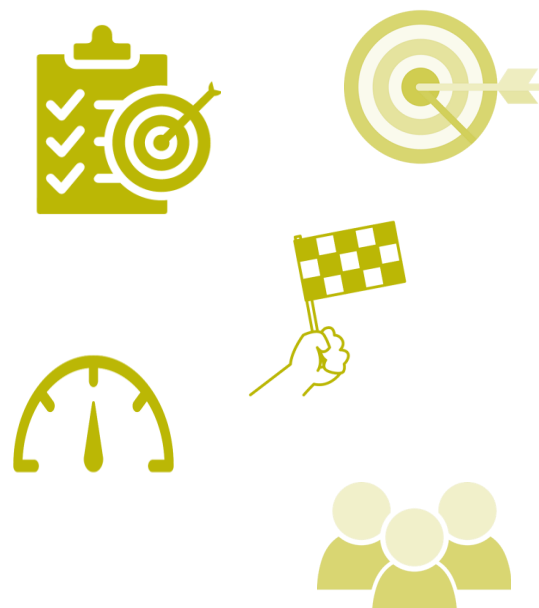


PERFORMER



ACCUEILLIR

Nos 4 axes stratégiques



Axe 1 réussir ensemble la transformation du CREPS : mutation / besoins nouveaux / environnement en profonde mutation / adaptation au contexte économique, environnemental et sociétal / établissement de référence pour la performance et la formation / expertise

Axe 2 Définir et consolider notre modèle économique : attractivité / prix modéré / qualité de la prestation / équilibre budgétaire / marges / travail analytique

Axe 3 professionnaliser nos organisation et nos agents : planification / délégation / formation / montée en compétence / démarche qualité / labellisation-certification / catalogue des procédures / SST

Axe 4 Renforcer le rayonnement et la relation avec ses partenaires : conventionner / rassembler / rayonner / communiquer



CREPS de Strasbourg

4, allée du Sommerhof

67035 STRASBOURG

<https://www.creps-strasbourg.sports.gouv.fr/>

